

ZPRÁVA
SPOLEČNOSTI
2004
ANNUAL
REPORT

Vážení akcionáři, vážení obchodní přátelé,

předkládáme vám jménem společnosti Raab Karcher Staviva, a. s., Zprávu společnosti za rok 2004, v níž vás chceme seznámit s výsledky našeho hospodaření. Rok 2004 byl pro akciovou společnost Raab Karcher Staviva dalším úspěšným rokem. Splnili jsme stanovené obchodní plány, podařilo se nám navýšit tržby z prodeje stavebního materiálu na 3 miliardy korun a vytvořit zisk před zdaněním 116 milionů korun. Díky úsilí celého týmu našich pracovníků jsme tak stabilizovali naši pozici jedničky na trhu stavebních materiálů v České republice.

V rámci dlouhodobého procesu jsme opět postoupili o krok vpřed i při plnění našich strategických cílů. Pozitivní vývoj lze pozorovat v oblasti zákaznických služeb, nabídky sortimentu i kultury prodeje. I v uplynulém roce jsme zkvalitňovali úroveň prodejních středisek. Po otevření nového obchodního střediska v Kutné Hoře aktuálně působíme na třiapadesáti místech v České republice a naše služby jsou tak snadno dostupné zákazníkům z celé republiky. Důležitým krokem bylo také zavedení nového systému SAP do celé sítě našich obchodních středisek. Ve vybraných prodejnách jsme zavedli tzv. minimarkety, samoobslužné prodejny, kde zákazníci najdou drobný sortiment, jako stavební nářadí, stavební chemie, dřevo nebo drátěný program. Aktuálně máme minimarkety na obchodních střediscích Mladá Boleslav, České Budějovice, Hradec Králové, Brno, Velká Bystřice a Kladno. Rozšířili jsme nabídku obkladů a dlažeb, prémiově jsme na trh uvedli nové produkty pod vlastní značkou. Výrobky pod naší značkou budou i v budoucnu pro zákazníka znamenat jediné: vysokou kvalitu za příznivou cenu. V rámci působení divize distribuce stavebních materiálů koncernu Saint-Gobain byla v prosinci 2004 podepsána smlouva o převodu obchodních podílů firem W.A.W. CZ, W.A.W. SK a Keramika Příbram. Tím dojde v roce 2005 k rozšíření zastoupení této divize v České republice a na Slovensku.

Na závěr chceme poděkovat obchodním partnerům za profesionální spolupráci a našim zaměstnancům za odpovědný přístup a aktivní spoluúčast na dobrých výsledcích minulého roku. Dobré výsledky jsou zárukou, že i v budoucnu bude naše společnost spolehlivým partnerem pro své dodavatele i zákazníky.

Představenstvo společnosti



6 KDO JSME

8 KONCERN
SAINT-GOBAIN

16 ZE ŽIVOTA

9 SAINT-GOBAIN DIVIZE
DISTRIBUCE STAVEBNÍCH
MATERIÁLŮ

18 CENTRÁLA
A REGIONÁLNÍ
SPRÁVY V ČR

10 STRATEGIE
SPOLEČNOSTI

20 KONTAKTY

12 FINANČNÍ
VÝSLEDKY

22 ENGLISH
VERSION

14 SORTIMENT

➤ Raab Karcher Staviva, a. s.

Datum vzniku společnosti:

8. ledna 1993

Sídlo firmy:

Pod Můstkem 884
252 19 Rudná

Představenstvo:

Ing. Holger Landefeld (předseda)
Ing. Martin Peffek
Zdeněk Pecina

Prokura:

Ing. Dalibor Skoták

Dozorčí rada:

RNDr. Ing. Miloslav Handl (předseda)
Ing. Jiří Dočekal
Günter Edelmann

Počet obchodních středisek:

53

Počet zaměstnanců:

559

➤ Představenstvo společnosti



Ing. Holger Landefeld



Ing. Martin Peffek



Zdeněk Pecina



Od srpna 2003 do září 2004 se naše společnost podílela dodávkou materiálu na rekonstrukci **Radnice v Brtnici**.



Naše společnost dodávala materiál na výstavbu **Bytového domu** ve Švédské ulici v Praze 5, jehož architektem je Ing. Igor David.

➤ Kdo jsme

Se svými 53 obchodními středisky, která jsou k dispozici v podstatě ve všech regionech, tvoříme nejrozsáhlejší a nejdostupnější síť prodejen se stavebními materiály v ČR. Na trhu stavebních materiálů zaujímáme nejvyšší příčku v ČR.

Naší filozofií je komplexní služba pro všechny stavební profese tak, aby zákazník nakoupil vše potřebné na jednom místě bez dalších subdodavatelů. Naprostá většina sortimentu u Raab Karcher Staviva, a. s., je od českých výrobců. Jako doplněk k širokému a ucelenému programu nabízíme také dodávky na základě objednávek z katalogů a prospektů s krátkými dodacími lhůtami. Součástí firemní politiky jsou individuální platební podmínky (garantující optimální úspory) a pravidla dlouhodobé spolupráce podle potřeb a představ partnera.

Díky serióznímu partnerství s tuzemskými i zahraničními dodavateli a výrobcí stavebních hmot nabízíme svým zákazníkům bezkonkurenční šíři sortimentu, výhodné ceny a dodací podmínky. Naší filozofií je komplexní služba pro všechny stavební profese tak, aby zákazník nakoupil vše potřebné na jednom místě bez dalších subdodavatelů.

Svým obchodním partnerům nabízíme ideální spojení domácí tradice s jistotou zahraničního kapitálu nadnárodního koncernu Saint-Gobain, který působí ve více než 45 zemích celého světa a rozsahem svých obchodních aktivit se řadí mezi nejdůležitější společnosti na světě.

Ve všech našich prodejnách je k dispozici kvalifikovaný a ochotný personál, který pomůže nejen při projektování staveb, ale i při řešení vašich nejnáročnějších požadavků. Při větších odběrech zajišťujeme dopravu po České republice zdarma. Přijímáme vaše platební karty.

Nedílnou součástí marketingových aktivit Raab Karcher Staviva je vstřícná cenová politika vůči našim zákazníkům. Příkladem je stále více se rozvíjející spolupráce se stavebními spořitelny, v jejímž rámci poskytujeme zajímavé slevy zákazníkům využívajícím spoření.



► Koncern Saint-Gobain

Saint-Gobain patří ke stovce největších průmyslových skupin světa, především je ale celosvětově na přední pozici ve výrobě skla, materiálů pro vysoké výkony a stavebních výrobků.

Koncern dosáhl celkového obrátu 32 miliard euro, což je navýšení oproti minulému roku o 8,2 %. Provozní výsledek dosáhl výše 2,6 miliard euro, což představuje nárůst oproti předcházejícímu roku o 7,8 %.

Koncern Saint-Gobain je rozdělen do 5 divizí:

- ◆ Distribuce stavebních materiálů
- ◆ Stavební výrobky
- ◆ Materiály pro vysoké výkony
- ◆ Sklo
- ◆ Obalová technika

V České republice zastupuje koncern Saint-Gobain celkem 14 společností. Kromě naší společnosti firmy Raab Karcher Staviva, a. s., která reprezentuje divizi Distribuce stavebních materiálů, jsou to společnosti SG Vertex, a. s., Saint-Gobain ORSIL, s. r. o., SG Sekurit, s. r. o., SG Weber Terranova, a. s., a další.

► Saint-Gobain Divize distribuce stavebních materiálů

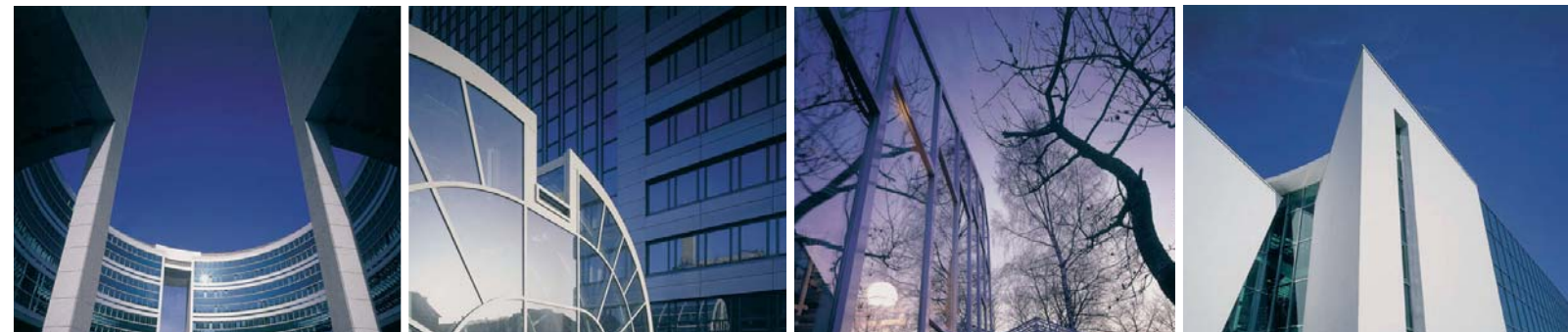
Divize distribuce stavebních materiálů, jejíž součástí je také naše společnost, je zastoupena celkem v devatenácti zemích Evropy s více než 3300 obchodními středisky. Dosahuje ročního obrátu 13,6 miliard euro. Tato divize je jedničkou v prodeji stavebních materiálů v Evropě a jedničkou v prodeji dlaždic na světě. Ročně divize prodá přes 90 milionů m² dlažby. Více než 58 000 zaměstnanců obslouží každý týden 1,5 milionu klientů.

Rok 2004 byl pro divizi velice úspěšný. Došlo k posílení vývoje prodeje a finančních výsledků. Obrat za tento rok dosáhl výše 13,7 miliard euro a zisk z provozní činnosti činil 737 milionů euro.

Rok 2004 byl také rokem rozšíření Divize distribuce stavebních materiálů v zemích, do nichž se uvedla prostřednictvím akvizic, rokem urychlení výstavby nových prodejních míst a pokračující modernizace prodejní sítě.

V květnu získala divize švédskou společnost Dahl International AB, skandinávského leadera prodeje sanitární techniky a vytápění. Jeho 260 poboček se nachází ve Švédsku, Norsku, Dánsku, Finsku, Polsku a Estonsku a zaměstnává 3400 osob.

Na konci roku 2004 získala divize švýcarskou společnost Sanitas Troesch, která má vedoucí postavení jako prodejce sanitárního zařízení a je druhým největším prodejcem kuchyňského vybavení ve Švýcarsku. Společnost disponuje sítí 26 prodejních míst a zaměstnává 720 zaměstnanců. V roce 2004 zvýšila Sanitas Troesch obrat oproti roku 2003 o 6,7 % na 308 milionů euro.



► Strategie společnosti

Rozhodujícím úkolem společnosti Raab Karcher Staviva pro rok 2005 bude udržet a upevnit své výsadní postavení na trhu stavebních materiálů v České republice. Chceme pokračovat v naplňování dlouhodobých strategických cílů společnosti a vytvářet si nové úkoly odpovídající našemu neustálému rozvoji.

Našimi prioritami i nadále zůstávají:

- ♦ aktivní a dlouhodobý vztah se zákazníkem,
- ♦ vysoká kvalita nabízených produktů a služeb i pro nejnáročnější,
- ♦ zvyšování kultury prodeje a sjednocování standardů v celé síti obchodních středisek.

Efektivní cestu k dosažení našich priorit vidíme ve formě specializovaných školení pro naše zaměstnance, prodejce a zástupce společnosti. Jedná se zejména o produktové vzdělávání, rozvoj obchodních a komunikačních dovedností, kulturu chování a prodeje apod.


I nadále hodláme rozšiřovat síť obchodních středisek, abychom ještě více pokryli území České republiky. Jsme si vědomi, že pocit blízkosti je pro naše zákazníky velmi silným motivátorem a hodnotným argumentem pro úzkou spolupráci.

V rámci sortimentní politiky budeme i v roce 2005 pokračovat v trendu nastoupeném v minulém období.

Zejména se zaměříme na:

- ♦ prezentaci skupiny kvalitního zboží za příznivou cenu, která ponese naši značku, a s tím spojenou nabídku příznivých cen široké skupiny výrobků, garantovanou silou a postavením společnosti na trhu stavebních materiálů,
- ♦ vybudování nových minimarketů a specializovaných sekcí se širokou nabídkou nářadí, stavební chemie a drobného materiálu pro drobné stavebníky i profesionály,
- ♦ rozšíření nabídky a prodeje obkladů a dlažeb.

Originální reklamní kampaní budeme zákazníky pravidelně informovat o našich aktivitách, novinkách a slevách. Letošní reklamní kampaň soustředíme na Dny otevřených dveří, které si naši zákazníci oblíbili a s chutí je navštěvují. Dny budou opět probíhat na jaře a na podzim. Za pevnou součást naší komunikační strategie považujeme také zákaznický zpravodaj Klika.

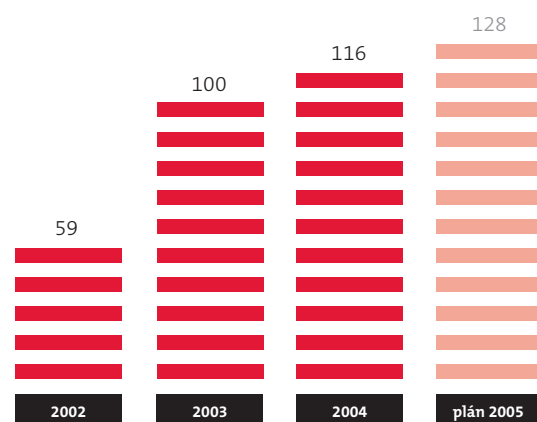


Naším cílem je zvyšování spokojenosti našich zákazníků s poskytovanými službami, šíří sortimentu a úrovní prodeje.

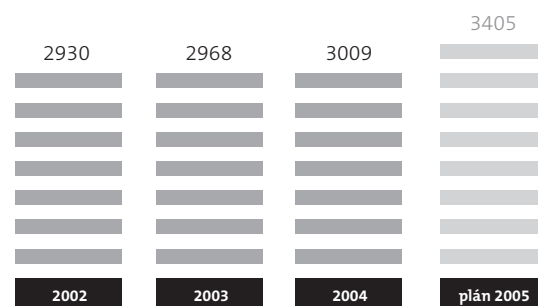
Finanční výsledky

Rok 2004 může být z hlediska dosažených hospodářských výsledků hodnocen opět pozitivně. Společnost dosáhla v roce 2004 dosud nejvyššího obratu za dobu působení na českém trhu. Celkový obrat za rok 2004 přesáhl 3 mld. Kč oproti loňským 2,96 mld. Kč, provozní výsledek činil 136 mil. Kč a zisk před zdaněním pak 116 mil. Kč. Díky odložené a splatné dani byl hospodářský výsledek po zdanění 53,4 mil. Kč.

Hospodářský výsledek z obchodní činnosti před zdaněním v mil. Kč



Obrat v mil. Kč



AKTIVA K 31. 12. (v tis. Kč)	2003	2004
A. Pohledávky za upsané vlastní jmění	0	0
B. Dlouhodobý majetek	558 486	588 175
Nehmotný dlouhodobý majetek	2 754	20 369
Hmotný dlouhodobý majetek	555 732	562 318
Dlouhodobý finanční majetek	0	5 488
C. Oběžná aktiva	891 062	683 529
Zásoby	210 850	264 393
Dlouhodobé pohledávky	133 654	88 150
Krátkodobé pohledávky	367 799	328 893
Krátkodobý finanční majetek	178 759	2 093
D. Časové rozlišení	26 040	39 270
AKTIVA CELKEM	1 475 588	1 310 974

PASIVA K 31. 12. (v tis. Kč)	2003	2004
A. Vlastní kapitál	659 983	713 404
Základní kapitál	732 271	732 271
Kapitálové fondy	240	240
Fondy ze zisku	0	0
Hospodářský výsledek z minulých let	-144 700	-72 528
Hospodářský výsledek běžného účetního období	72 172	53 421
B. Cizí zdroje	793 891	576 803
Rezervy	5 891	22 116
Dlouhodobé závazky	0	0
Krátkodobé závazky	788 000	554 687
Bankovní úvěry a výpomoci	0	0
C. Časové rozlišení	21 714	20 767
PASIVA CELKEM	1 475 588	1 310 974

VÝKAZ ZISKŮ A ZTRÁT (v tis. Kč)	2003	2004
I. Tržby za prodej zboží	2 968 207	3 009 317
A. Náklady vynaložené na prodej zboží	2 634 292	2 656 495
+ Obchodní marže	333 915	352 822
II. Výkony	11 047	19 468
B. Výkonová spotřeba	122 080	139 544
C. Osobní náklady	157 204	172 654
D. Daně a poplatky	8 111	6 480
E. Odpisy dlouhodobého majetku	38 350	38 981
III. Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu	28 862	8 122
F. Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu	25 228	6 324
G. Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti	9 540	19 521
IV. Ostatní provozní výnosy	149 167	153 934
H. Ostatní provozní náklady	35 923	14 735
V. Převod provozních výnosů	0	0
I. Převod provozních nákladů	0	0
* Provozní hospodářský výsledek	126 555	136 107
X. Výnosové úroky	1 066	583
N. Nákladové úroky	17 641	10 796
XI. Ostatní finanční výnosy	2 364	3 232
O. Ostatní finanční náklady	11 781	12 939
* Hospodářský výsledek z finančních operací	-25 992	-19 920
Q. Daň z příjmu za běžnou činnost	27 794	62 766
** Hospodářský výsledek za běžnou činnost	72 769	53 421
XIII. Mimořádné výnosy	0	0
R. Mimořádné náklady	597	0
* Mimořádný hospodářský výsledek	-597	0
*** Hospodářský výsledek za účetní období	72 172	53 421

Sortiment

♦ **Sypké zboží, kamenivo:** štěrky; písky; kamenivo těžené, drcené; teracové drtě ♦ **Prašné výrobky:** vápna a vápenné hydráty; cementy; suché omítkové a maltové směsi; betonové potěry; armovací tkaniny; fasádní profily; větrací fasádní mřížky ♦ **Chemické výrobky:** stavební a ostatní lepidla; spárovací, vyrovnávací, těsnící a samonivelační hmoty; přísady do malt a betonů; čisticí prostředky; impregnační, penetrační a sanační nátěry ♦ **Cihly, bloky, panely:** veškeré cihly pálené; porobetonové výrobky; betonové a liaporové tvárnice; cihly vápenocementové; překlady; schodiště; komíny; skleněné tvárnice ♦ **Fasády:** fasády z přírodního kamene, z umělého kamene, betonové, vláknocementové, keramické, skleněné, kovové, dřevěné, z plastů; příslušenství k fasádám ♦ **Železo, ocel:** hutní materiály; profily; jákly; plechy; svařované výztuže do betonu – Kari sítě; žebírkové dráty; kovové tkaniny ♦ **Střechy:** střešní krytiny pálené, betonové, vláknocementové, z plastických hmot, kovové, živičné, šindele; světlíky, střešní okna, výlezy; okapové systémy; hromosvody ♦ **Vnitřní stavba:** desky sádkartonové, sádrovláknité, cementotřískové; kovové konstrukce k deskám; podhledy; sádra; křída ♦ **Výplně stavebních otvorů:** okna dřevěná, plastová; dveře vnitřní, vchodové, protipožární, bezpečnostní, ocelové; zárubně; garážová vrata; stavební kování; okenní parapety; půdní schody ♦ **Lehké panely, desky:** desky OSB; palubky podlahové, obkladové; podlahy laminátové, masivní; dřevotřískka; sololit ♦ **Dřevo opracované:** řezivo, prkna, fošny, hranoly, střešní latě ♦ **Sanita:** WC; umyvadla; vany; sprchové zástěny; hydroterapeutická zařízení ♦ **Obklady a dlažby:** keramické obklady a dlažby; lišty; příslušenství k obkladům ♦ **Venkovní úpravy:** betonové dlažby; dlažby a desky z přírodního a umělého kamene; silniční panely; obrubníky; palisády; příkopové žlaby; objekty a prvky pro zahradní architekturu; hotové garáže; pletivo plotové, pozinkované, poplastované, příslušenství ♦ **Inženýrské stavby:** kanalizační trouby a tvarovky; tlaková a drenážní potrubí; plynová potrubí; kabelové chráničky; šachtové díly; systémy odvodnění; světlíky a sklepní okna; vnitřní domovní odpady; vodárenské armatury, hydranty; poklopy; mříže a vpusti; nádrže, jímký; geotextilie ♦ **Dokončovací práce, nářadí:** nářadí pro zedníky, malíře, obkladače; měřidla; pracovní a ochranné pomůcky; stavební stroje; ruční elektronářadí; lešení; spojovací materiály; kotevní technika; diamantové nástroje; montážní pěny a tmely; bary a nátěry ♦ **Izolace:** izolace tepelné minerální, polystyrenové, polyuretanové, z pěnového skla, korku, liaporu; izolace akustické, protipožární, proti vodě, radonu; ochrana staveb.

V našich moderních střediscích vysokého evropského standardu si můžete vybrat z více než 15 tisíc certifikovaných produktů té nejvyšší kvality od renomovaných výrobců z ČR i ze zahraničí.



► Ze života

♦ **Časopis Klika:** čtyři čísla zákaznického časopisu vydaná v roce 2004 přinesla řadu aktualit, rad a zajímavostí ze světa stavebních materiálů.

♦ **Muzikál Excalibur:** významní zákazníci a vedoucí pracovníci RKS společně strávili příjemný nedělní podvečer na speciálním představení, které se konalo 10. 10.

♦ **Konference vedoucích pracovníků:** hlavními tématy konference, která se konala 26. – 28. 2. ve Sport hotelu Hrotovice, bylo vyhodnocení předchozího roku, představení strategie pro rok 2004 a trénink týmové práce. Nebylo opomenuto ani sportovní soutěžení týmů.

♦ **Výstava „Můj dům, můj hrad“:** 29. 4. – 2. 5. se v Litoměřicích konal již 12. ročník této výstavy. Střediska Ústí nad Labem, Litoměřice, Chomutov a Česká Lípa společně s našimi obchodními partnery prezentovala na více než 100 m² výstavní plochy široký sortiment produktů. Potěšilo nás ocenění za „Nejlépe řešenou expozici výstavy“.

♦ **Výstava Země živitelka:** celkem 497 vystavovatelů se 26. 8. – 1. 9. prezentovalo v Českých Budějovicích na 31. ročníku této výstavy. Raab Karcher Staviva jako největší dodavatel stavebních materiálů představoval zákazníkům širší nabízeného sortimentu renomovaných výrobců včetně zákaznických služeb.

♦ **Pomáháme druhým:** již desátým rokem pomáháme zajistit provozní podmínky školy Daneta v Hradci Králové, která se snaží hledat životní uplatnění dětem postiženým mozkovou obrnou.

♦ **Podpora Dětského domova v Ústí nad Labem:** správa regionu severní Čechy se již po čtvrté stala partnerem Velkého country a bluegrassového koncertu s podtitulem „Dárek dětem, dárek pro všechny“. Koncert se konal 22. 12. v Národním domě v Ústí nad Labem a jeho výtěžek byl věnován Dětskému domovu.

♦ **Ples jihočeských stavbařů:** 20. 2. se v českobudějovickém kulturním domě Metropol uskutečnil 3. ples jihočeských stavbařů, kterého se zúčastnily všechny významné firmy regionu. Nemohli jsme chybět ani my.

♦ **Hasičský dvojboj:** 26. 6. proběhl v obci Srubec Hasičský dvojboj o Putovní pohár Raab Karcher Staviva. Celkem 28 žákovských družstev (280 soutěžících) změřilo síly v požární štafetě a požárním útoku.

♦ **Malá kopaná:** družstvo obchodního střediska Jihlava se dne 11. 9. zúčastnilo turnaje v malé kopané, kde v silné konkurenci „vykopalo“ krásné druhé místo.

♦ **Raab Karcher Beach volejbal cup 2004:** na beach volejbalových kurtech se začátkem září v Hluboké nad Vltavou utkalo 35 tříletých týmů ve druhém ročníku turnaje družstev sestavených z našich významných dodavatelů a našich pracovníků.



Reprezentační ples 2004: 6. 2. se v Domě kultury v Liberci konal 4. reprezentační ples RKS za účasti více než třiceti partnerů. Akce byla tradičně spojena s předáním darů pro postižené děti v Jedličkově ústavu v Liberci. O hudební program se staral orchestr Karla Vlacha Septet plus a hosté Lucie Bílá a Petr Muk.

Jarní a podzimní dny otevřených dveří: ve dnech 16. – 17. 4. a 10. – 11. 9. proběhly ve všech střediscích speciální akce s řadou služeb pro zákazníky včetně poradenství. Pro všechny příchozí byla připravena 10% sleva a dárek, odvážnější návštěvníci se pustili do soutěže „Silák roku“ a vítěz byl odměněn míchačkou plnou piva. >>>



Ústecká koloběžka: 19. 6. přesně ve 12.00 hodin odstartoval již 8. ročník 24hodinového závodu „Ústecká koloběžka“, kterého se zúčastnilo 19 družstev. Naše družstvo se umístilo na 4. místě osobním traťovým rekordem 515 km.



➤ Centrála a regionální správy v ČR

◆ Centrála společnosti

Pod Můstkem 884
252 19 Rudná
Tel.: +420 311 670 607
Fax: +420 311 679 344
E-mail: info@rkstaviva.cz
www.staviva.cz

◆ Region Praha

Správa regionu:
Pod Můstkem 884
252 19 Rudná
Tel.: +420 311 670 607
E-mail: stredni.cechy@rkstaviva.cz

Ing. Ivan Svoboda
regionální ředitel

◆ Region Severní Čechy

Správa regionu:
Jateční ul.
400 05 Ústí nad Labem
Tel.: +420 475 602 222
E-mail: severni.cechy@rkstaviva.cz

Simona Kloudová
regionální ředitelka

◆ Region Jižní Čechy

Správa regionu:
Vrbenská ul. 547
371 41 České Budějovice
Tel.: +420 387 411 298
E-mail: jizni.cechy@rkstaviva.cz

Ing. Jiří Dočekal
regionální ředitel

◆ Region Východní Čechy

Správa regionu:
Bratři Štefanů 979
500 03 Hradec Králové
Tel.: +420 495 869 204
E-mail: vychodni.cechy@rkstaviva.cz

Ladislav Kapucián
regionální ředitel

◆ Region Severní Morava

Správa regionu:
ul. ČSA 867
783 53 Velká Bystřice
Infolinka: +420 606 757 853
E-mail: severni.morava@rkstaviva.cz

Ing. Jiří Hradil
regionální ředitel

◆ Region Morava

Správa regionu:
U Hlavního nádraží 4
586 01 Jihlava
Tel.: +420 567 221 320
E-mail: morava@rkstaviva.cz

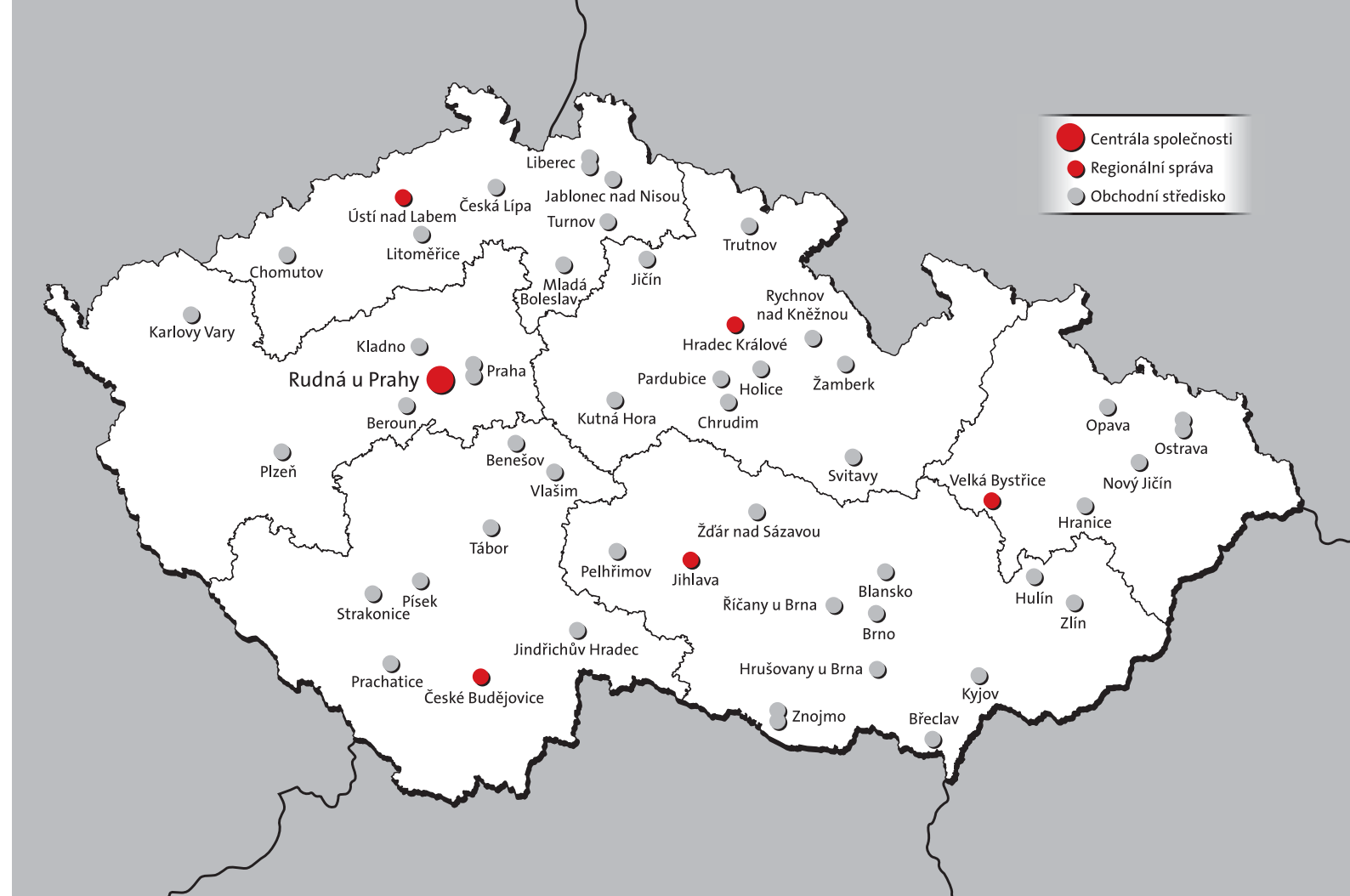
Zdeněk Pecina
regionální ředitel



Jsme všude, kde stavíte. Díky rozmístění více než pěti desítek moderních obchodních středisek po celém území republiky jsme všude tam, kde nás potřebujete.
(Foto – obchodní střediska: České Budějovice, Kladno, Chrudim)

Kontakty

♦ **Benešov**, 256 01, Jana Nohy 1285, tel.: +420 317 722 184, benesov@rkstaviva.cz ♦ **Beroun**, 266 01, Želivského 143, tel.: +420 311 621 231, beroun@rkstaviva.cz ♦ **Blansko**, 678 01, Brněnská 856, tel.: +420 516 418 718-9, blansko@rkstaviva.cz ♦ **Brno-Horní Heršpice**, 619 00, Kšírova 118, tel.: +420 543 234 373 ♦ **Břeclav**, 690 02, Bratislavská 2284, tel.: +420 519 326 052, breclav@rkstaviva.cz ♦ **České Budějovice**, 371 41, Vrbenská ul. 547, tel.: +420 387 411 833, c.budejovice@rkstaviva.cz ♦ **Česká Lípa**, 470 01, Dubická ul. 2435, tel.: +420 487 823 675, c.lipa@rkstaviva.cz ♦ **Holice**, 534 01, Vysokomýtská 718, tel.: +420 466 009 252, holice@rkstaviva.cz ♦ **Hradec Králové-Slezské Předměstí**, 500 03, Bratří Štefanů 979, tel.: +420 495 869 146, hradec.k-sp@rkstaviva.cz ♦ **Hranice**, 753 61, Mlýnská 3, tel.: +420 581 606 705, hranice@rkstaviva.cz ♦ **Hrušovany u Brna**, 664 62, Vodní 209, tel.: +420 547 236 381, hrusovany.ub@rkstaviva.cz ♦ **Hulín**, 768 24, Záhlinická 929, tel.: +420 573 351 851, hulín@rkstaviva.cz ♦ **Chomutov**, 430 01, Spořická ul. 1, tel.: +420 474 629 118, chomutov@rkstaviva.cz ♦ **Chrudim**, 537 01, K Vápence 145, tel.: +420 469 638 872, chrudim@rkstaviva.cz ♦ **Jablonec nad Nisou**, 466 05, Želivského ul. (areál ČSAD), tel.: +420 483 305 287, jablonec.nn@rkstaviva.cz ♦ **Jičín**, 506 01, Textilní ul. 965, tel.: +420 493 532 189, jicin@rkstaviva.cz ♦ **Jihlava**, 586 01, U Hlavního nádraží 4, tel.: +420 567 210 968, jihlava@rkstaviva.cz ♦ **Jindřichův Hradec**, 377 01, Jarošovská ul. 1211/II, tel.: +420 384 321 238, j.hradec@rkstaviva.cz ♦ **Karlovy Vary**, 360 04, Fričova 74, tel.: +420 353 220 620, kvary@rkstaviva.cz ♦ **Kladno**, 272 01, Petra Bezruče 1795, tel.: +420 312 247 238, kladno@rkstaviva.cz ♦ **Kutná Hora**, 284 01, Čáslavská 231, tel.: +420 327 511 274, k.hora@rkstaviva.cz ♦ **Kyjov**, 697 01, Za Humny 20, tel.: +420 518 613 141, kyjov@rkstaviva.cz ♦ **Liberec-Americká**, 460 10, Americká ul., tel.: +420 485 246 411, liberec-americka@rkstaviva.cz ♦ **Liberec-Vratislavice**, 463 11, Za Mlýnem 101, tel.: +420 485 161 841, liberec-vratislavice@rkstaviva.cz ♦ **Litoměřice**, 412 01, Kamýcká 2147/29, tel.: +420 416 731 249, litomerice@rkstaviva.cz ♦ **Mladá Boleslav**, 293 06, Průmyslová ul. 957, tel.: +420 326 325 619, m.boleslav@rkstaviva.cz ♦ **Nový Jičín**, 742 42, ul. Suvorovova, Šenov, tel.: +420 556 712 255-56, n.jicin@rkstaviva.cz ♦ **Opava**, 747 07, Palhanecká 18, tel.: +420 553 623 848, opava@rkstaviva.cz ♦ **Ostrava-Hrušov**, 711 00, Keramická 35, tel.: +420 596 244 849, ostrava-hrusov@rkstaviva.cz ♦ **Ostrava-Vítkovice**, 703 00, Štramberská 43, tel.: +420 595 957 821, ostrava-vitkovice@rkstaviva.cz ♦ **Pardubice**, 530 02, Štefánikova ul. 198, tel.: +420 466 530 604-5, pardubice@rkstaviva.cz ♦ **Pelhřimov**, 393 01, K Sílu 1144, tel.: +420 565 322 082, pelhrimov@rkstaviva.cz ♦ **Písek**, 397 01, U Šarláku, tel.: +420 382 264 216, pisek@rkstaviva.cz ♦ **Plzeň**, 301 00, Jateční tř. 4, tel.: +420 377 265 400, plzen@rkstaviva.cz ♦ **Praha-Kunratice**, 148 00, Vídeňská 100, tel.: +420 244 912 653, praha-kunratice@rkstaviva.cz ♦ **Praha-Žižkov**, 130 00, J. Želivského 2 – nákl. nádr., tel.: +420 222 729 555, praha-zizkov@rkstaviva.cz ♦ **Prachatice**, 383 01, Krumlovská ul., tel.: +420 388 312 352, prachatice@rkstaviva.cz ♦ **Rudná**, 252 19, Pod Můstkem 884, tel.: +420 311 670 600-4, rudna@rkstaviva.cz ♦ **Rychnov nad Kněžnou**, 516 01, Ekologická, ul. 1187, tel.: +420 494 534 018, rychnov.nk@rkstaviva.cz ♦ **Říčany u Brna**, 644 82, Brněnská 311, tel.: +420 546 427 033, ricany.ub@rkstaviva.cz ♦ **Strakonice**, 386 01, Baarova 277, tel.: +420 383 321 850, strakonice@rkstaviva.cz ♦ **Svitavy**, 568 02, Vítězná ul. 40, tel.: +420 461 535 330, svitavy@rkstaviva.cz ♦ **Tábor**, 390 02, Vožická 25, tel.: +420 381 282 825-6, tabor@rkstaviva.cz ♦ **Trutnov**, 541 03, Ječná ul., tel.: +420 499 841 761, trutnov@rkstaviva.cz ♦ **Turnov**, 511 01, Přepešská 1692, tel.: +420 481 321 205, turnov@rkstaviva.cz ♦ **Ústí nad Labem**, 400 01, Jateční ul., tel.: +420 475 601 341, usti.nl@rkstaviva.cz ♦ **Velká Bystrice**, 783 53, ul. ČSA 780, tel.: +420 585 351 597, v.bystrice@rkstaviva.cz ♦ **Vlašim**, 258 01, Velišská 971, tel.: +420 317 842 538, vlasim@rkstaviva.cz ♦ **Zlín**, 764 11, ul. Sklady 906, tel.: +420 577 103 292, zlin@rkstaviva.cz ♦ **Znojmo**, 669 01, Husitská 1, tel.: +420 515 221 281, znojmo-husitska@rkstaviva.cz ♦ **Znojmo**, 669 02, Kotkova ul., tel.: +420 515 226 862, znojmo@rkstaviva.cz ♦ **Žamberk**, 564 01, Dlouhoňovice 96, tel.: +420 465 614 338, zamberk@rkstaviva.cz ♦ **Žďár nad Sázavou**, 591 00, Brněnská ul., tel.: +420 566 623 448, zdar.ns@rkstaviva.cz



Významné události v naší obchodní síti

- 11. 5. 2004** slavnostní znovuotevření přestěhovaného obchodního střediska v Jablonci nad Nisou
- 12. 5. 2004** slavnostní znovuotevření zrekonstruovaného obchodního střediska v Kladně
- 20. 5. 2004** otevření minimarketu a nové vzorkovny obkladů, dlažeb a sanity v obchodním středisku v Hradci Králové
- 2. 6. 2004** otevření nového obchodního střediska v Kutné Hoře
- 14. 9. 2004** slavnostní znovuotevření zrekonstruovaného obchodního střediska Chrudim
- 1. 12. 2004** otevření nového specializovaného koupelnového studia ve Znojmě

Report by Raab Karcher Staviva, Inc. for the year 2004

Dear shareholders, dear business partners,

On behalf of Raab Karcher Staviva, Inc., we would like to present you our Company 2004 Annual Report on our economic results. The year of 2004 was another successful year for Raab Karcher Staviva, Inc. We fulfilled all of our business plans; we were able to increase our building material sales proceeding to 3 million CZK and to make profit of 116 million CZK (before taxation). By doing so and thanks to the effort of our whole team of our workers, we stabilized our top position on the Czech building material market.

In terms of a long-term process, we made another step in fulfilling our strategic objectives as well. Positive development can be observed in the area of customer services, assortment selection, and sales culture. We also increased standards of our sales centers in the past. Following the opening of our new sales center in the town of Kutná Hora, our sales centers are now located in 53 locations of the Czech Republic, therefore, our services are easily available to our customers from the whole country. Implementation of the new SAP system into the whole network of our sales centers was another very important step. In selected centers, we created so called minimarkets, which are self-service stores where our customers can find an assortment of small goods, e.g. construction tools, chemical building materials, wood, or wire programs. Currently, we offer our minimarket services in our sales centers in Mladá Boleslav, České Budějovice, Hradec Králové, Brno, Velká Bystřice, and Kladno. We extended our assortment of tiles and paving, and as a bonus, we introduced new products of our own brand. Even in the future, our brand products will represent only one thing to our customers: high quality at an affordable price. As a result of the operation of the Saint Gobain concern's building distribution division, a contract on the transfer of business shares of the W.A.W. CZ, W.A.W. SK, and Keramika Příbram companies was signed in December 2004. That will result in expansion of the division representation in the Czech Republic and Slovakia in the year of 2005.

Finally, we would like to thank our business partners for their professional cooperation and our employees for their responsible attitude and active participation in the achievement of our great results of last year. Great results guarantee that our company will be a reliable partner to all of our suppliers

Company's management

➤ Raab Karcher Staviva, Inc.

Date of foundation: 8 January, 1993

Company's address: Pod Můstkem 884, 252 19 Rudná

Board of directors: Dipl. Ing. Holger Landefeld (Chairman),
Dipl. Ing. Martin Peffek, Zdeněk Pecina

Proxy: Dipl. Ing. Dalibor Skoták

Board of Trustees: RNDr. Dipl. Ing. Miloslav Handl (Chairman),
Dipl. Ing. Jiří Dočekal, Günter Edelmann

Number of sales centers: 53

Number of employees: 559

➤ Who we are

With our 53 sales centers that are spread across all the regions, we are the largest and the most easily accessible network of building material sales centers in the Czech Republic. We are the best company on the Czech building material market.

Our philosophy rests in complex services for all the construction professions so that our customers are able to buy everything at one place, without any need for other sub-contractors. The majority of the assortment of Raab Karcher Staviva, Inc., is produced by Czech manufacturers. As a complement to our wide and complex program, we also offer the delivering of supplies ordered from our catalogues and brochures with short delivery times. Individual payment conditions (that guarantee optimum savings) and long-time cooperation in accordance with our customers' needs and requirements are a part of the company's policy.

Thanks to our excellent partnership with domestic and foreign building material suppliers and manufacturers, we offer an unrivalled assortment, as well as favorable prices, and delivery terms. Our philosophy rests in complex services for all construction professions so that our customers are able to buy everything at one place, without a need for other sub-contractors.

To our business partners, we offer an ideal alliance of domestic tradition with the security of foreign capital of the Saint-Gobain multinational concern that operates in more than 45 countries of the whole world with its scope of activities making it one of the most important companies in the whole world.

In all of our sales centers, we have qualified and friendly personnel who will help not only with construction projects, but also with solutions for your most demanding requests. In the case of larger purchases, we deliver to the whole Czech Republic for free. We accept your payment cards.

An integral part of Raab Karcher Staviva's marketing activities rests in the price politics oriented toward our customers. As an example, we can state more and more developing cooperation with building societies, based on which we provide interesting discounts to our customers who are participating in the savings programs.

➤ The Saint-Gobain Concern

Saint-Gobain is a part of a group comprising a hundred of the world largest groups, but it especially excels in manufacturing of glass, high performance material, and construction products.

The concern reached a total turnover of 32 billion EUR, and that represents an 8.2% increase in comparison with the last year. The operating profit was 2.6 billion EUR, and that represents a 7.8 % increase in comparison with the previous year.

The Saint-Gobain concern is divided into 5 divisions:

- ◆ Building distribution
- ◆ Construction products
- ◆ High performance materials
- ◆ Glass
- ◆ Packaging equipment

The Saint-Gobain concern is represented by a total of 14 companies in the Czech Republic. In addition to our company, Raab Karcher Staviva, Inc., representing the Building distribution division, there are also SG Vertex, Inc., Saint-Gobain ORSIL, Ltd., SG Sekurit, Ltd., SG Weber, Terranova, Inc., etc.

➤ The Saint-Gobain Building distribution division

The Building distribution division, part of which is also our company, is represented in a total of 19 European countries by its more than 3,300 business centers. It has reached an annual turnover of 13.6 billion EUR. This division is the best for building material sales in Europe and the best for sales of tiles in the whole world. The division sells annually 90 million m² of paving. Every week, more than 58,000 employees serve 1.5 million clients.

The year of 2004 was very successful for the division. Sales development and financial results were improved. This year's turnover was 13.7 billion EUR, and the operating profit was 737 million EUR.

In the year of 2004, the Building distribution division expanded to other countries via acquisitions, accelerated construction of new sales centers, and went forward with the continuous modernization of the sales network.

In May, the division acquired Swedish company Dahl International AB that is a Scandinavian leader in the sales of sanitary equipment and heating. Its 260 branches are located in Sweden, Norway, Denmark, Finland, Poland, and Estonia, and it employs 3,400 persons.

At the end of 2004, the division acquired Swiss company Sanitas Troesch that is a leader in the sales of sanitary equipment and is the second largest distributor of kitchen equipment in Switzerland. The company operates a network of 26 sales centers and employs 720 persons. In the year of 2004, the Sanitas Troesch turnover increased, in comparison with the year of 2003, by 6.7 % to 308 million EUR.

Company's strategy

The most critical goal of Raab Karcher Staviva, Inc. for the year 2005 will be to maintain and strengthen its unique position on the building materials market in the Czech Republic. We wish to continue in reaching our long-term strategic goals and to specify new goals in line with our permanent growth.

Our long-term priorities:

- ◆ Active and long-term relationship with the customer,
- ◆ High quality of offered products and services even for the most demanding customers,
- ◆ Increase of sales culture and unification of standards in the whole network of sales centers.

We believe that our priorities can be effectively reached via specialized training of our employees, sales personnel, and company representatives. This rests primarily in product training, the development of business and communication skills, the culture of behavior and sales, etc. It is our permanent goal to continue with the development of our sales center network in order to improve our coverage of the Czech Republic's territory. We are very well aware of the fact that a short distance between us and our customers results in their strong motivation and close mutual cooperation. As far as our assortment policy is concerned, in 2005 we will continue in developing the trend we initiated in the past.

We will focus primarily on:

- ◆ Presentation of quality products available at reasonable price bearing our brand name with its associated variety of affordable prices of plenty of producers guaranteed by the company's strength and its position on the building materials market,
- ◆ Building new minimarkets and specialized sections featuring great assortment of tools, construction chemicals, and small materials for both small builders and professionals,
- ◆ Extension of our assortment and sale of facing and paving.

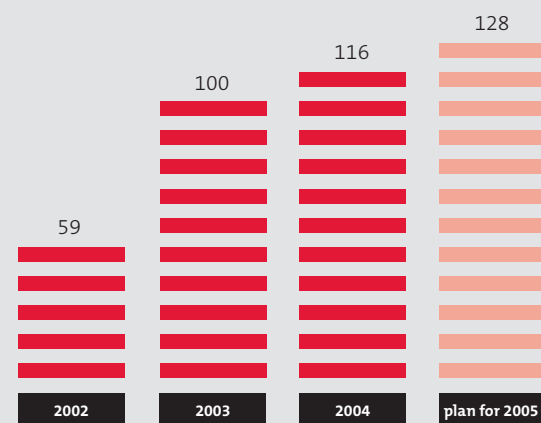
We will use an original advertising campaign in order to regularly inform customers of our activities, new products, and discounts. This year's advertising campaign will be focused on Open house days loved and regularly visited by our customers. Those activities will take place again in the spring and in the fall.

One of the key components of our communication strategy is the Klika magazine /Knob magazine/.

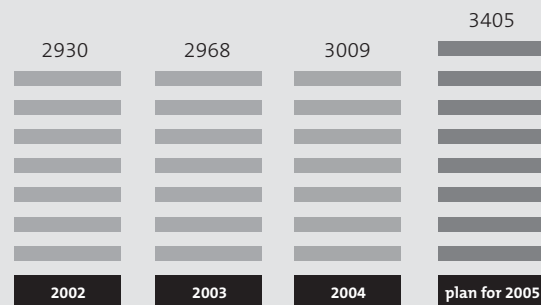
Financial results

In the year 2004 we again reached positive economic results. We exceeded our economic results reached in the so far most successful year of 2003 and increased our turnover to its record level. Our larger turnover was 3,009 million CZK, compared to 2,968 million CZK reached in the last year, and our company generated its pre-taxation profit of 116 million CZK, compared with 100 million CZK generated in the last year. As a result of paid due regular activities regarding income tax and deferred tax we reached an after-tax profit of 53.4 million CZK. During the regular accounting period we decreased the volume of our short-term financial assets and long-term liabilities. As a result of purchasing software, we increased the amount of our long-term intangible assets and reserves.

Economic result of business activities in million CZK



Turnover in million CZK



Assortment

◆ **Aggregates, stones:** gravel; sands; mined crushed aggregate; terrazzo rubble ◆ **Cements and other binding agents:** lime and lime hydrate; cements; dry plaster mixtures; concrete coats and screeds; plaster reinforcement; facade profiles; facade air grating ◆ **Chemical products:** construction and other adhesives; jointing, knifing, sealing, and leveling agents; additives to mortars and concretes; cleaning supplies; impregnation, penetrating, and sanitizing coats ◆ **Bricks, blocks, panels:** all burnt bricks; products from aerated concrete; cast stones and liaporous bricks; calcium cement bricks; lintels; stairways; chimneys; glass bricks ◆ **Facades:** facades made of natural stone, artificial stone, concrete, fiber-cement, ceramic, glass, metal, wooden, plastic; facade accessories ◆ **Iron, steel:** metallurgical materials; profiles; beams; sheet metals; welded concrete reinforcements – Kari grids; rib wires; metal fabrics ◆ **Roofs:** roofing burnt, concrete, fiber-cement, plastic, metal, bituminous, shingled; skylights, sunroofs, access panels; gutter systems; lightning conductors ◆ **Interior fittings:** plasterboards, plaster fiber boards, cement-bonded particleboards; metal structures for boards; soffits; gypsum; chalk ◆ **Joinery:** windows wooden, plastic; doors interior, entry, fire, security, steel; jambs; garage doors; finish hardware; window-sills; attic staircases ◆ **Structural panels, boards:** OSB boards; floor boards, panel boards; floors laminated, massive; chipboards; hardboards ◆ **Machined timber:** timber, boards, planks, barks, roof battens ◆ **Sanitary installation:** toilets; sinks; bathtubs; shower stalls; hydrotherapeutic equipment ◆ **Ceramic tiles:** ceramic tiles and paving; moldings; tile accessories ◆ **Outdoor items:** concrete paving; paving and boards made from natural and artificial stone; road panels; curbs; palisades; gutters; objects and elements for garden architecture; ready-made garages; fencing, zinc-coated, plastic-coated, accessories ◆ **Engineering structures:** sewage pipes and pipe fitting; pressure and drainage piping; gas piping; cable protectors; shaft parts; drainage systems; air shafts and basement windows; indoor domestic waste pipes; plumbing fittings, hydrants; trap doors; grills and inlets; containers, receivers; geotextiles ◆ **Finishing, tools:** tools for masons, house painters, tile settlers; gauges; work and protective aids; construction machinery; electrical hand tools; scaffoldings; binding materials; anchoring systems; diamond tools; installation foams and putties; paints and finishes ◆ **Insulation:** thermal mineral insulation, polystyrene, polyurethane, cellular glass, cork, liaporous; insulations acoustic, fire, waterproof, radon proof; protection of constructions.

From our everyday life

◆ **The Klika /Knob/ magazine:** four issues of customer magazine published in 2004 printed news, advice, and features from the building material world. ◆ **The Excalibur musical:** our important customers and RKS managers spent a pleasant Sunday evening together at the special performance on 10 October. ◆ **Conference of managers:** the featured topics of the conference that took place in Sport hotel in Hrotovice on 26 – 28 February, were the previous year's assessment, introduction of the 2004 strategy, and team work training. A sport competition of teams was part of it as well. ◆ **„My house, my castle“ exhibition:** the exhibition's 12th year took place in Litoměřice on 29 April – 2 May. The Ústí nad Labem, Litoměřice, Chomutov, and Česká Lípa departments, together with our business partners, presented a large assortment of products on more than 100m² of showroom floor. We were pleased with an award for the “Best exhibition display design”. ◆ **The Země živitelka exhibition /agricultural exhibition/:** a total of 497 exhibitors presented themselves at the 31st year of this exhibition in České Budějovice on 26 August – 1 September. As the largest dealer of building materials, Raab Karcher Staviva offered an assortment of renowned products, including customer services, to its customers. ◆ **We help others:** for ten years, we have been helping improve operating conditions of the Daneta school in Hradec Králové that helps children with cerebral palsy find their roles in life. ◆ **Support of the children's home in Ústí nad Labem:** for the fourth time, the administration of the Northern Bohemian region became a partner of a big country and bluegrass concert with the catchy title “Present for children, present for everybody”. The concert took place in the Národní dům building in Ústí nad Labem on 22 December, and its proceeds were donated to the children's home. ◆ **Ball of Southern Bohemian construction workers:** the 3rd ball of Southern Bohemian construction workers took place in the Metropol community center in České Budějovice on 20 February, and all the important companies from that region participated in it. Of course, our company did not miss this event either. ◆ **Biathlon of fire brigades:** a biathlon of fire brigades, Raab Karcher Staviva Challenge Cup, took place in the Srubec municipality on 26 June. A total of 28 junior teams (280 students) competed in the fire relay and fire attack. ◆ **Small league:** on 11 September, the Jihlava business center team participated in the Small League Tournament and won a great second place, even though the competition was strong. ◆ **Raab Karcher Beach Volleyball Cup 2004:** at the beginning of September, 35 three-member teams compiled from our important suppliers and our employees competed on beach volleyball courts in the 2nd year of the team tournament in Hluboká nad Vltavou.

➤ Head office and regional branches in the Czech Republic

◆ Company's Head office:

Pod Můstkem 884, 252 19 Rudná,
Phone: +420 311 670 607, Fax: +420 311 679 344,
E-mail: info@rkstaviva.cz, www.staviva.cz

◆ Region Prague, Regional branch:

Pod Můstkem 884, 252 19 Rudná,
Phone: +420 311 670 607,
E-mail: stredni.cechy@rkstaviva.cz,
Dipl. Ing. Ivan Svoboda, Regional manager

◆ Region North Bohemia, Regional branch:

Jateční ul. , 400 05 Ústí nad Labem,
Phone: +420 475 602 222,
E-mail: severni.cechy@rkstaviva.cz,
Simona Kloudová, Regional manager

◆ Region Southern Bohemia, Regional branch:

Vrbenská ul. 547, 371 41 České Budějovice,
Phone: +420 387 411 298,
E-mail: jizni.cechy@rkstaviva.cz,
Dipl. Ing. Jiří Dočekal, Regional manager

◆ Region Eastern Bohemia, Regional branch:

Bratří Štefanů 979, 500 03 Hradec Králové,
Phone: +420 495 869 204,
E-mail: vychodni.cechy@rkstaviva.cz,
Ladislav Kapucián, Regional manager

◆ Region Northern Moravia, Regional branch:

ČSA 780 Street, 783 53 Velká Bystřice,
Dipl. Ing. Jiří Hradil, Regional manager

◆ Region Moravia, Regional branch:

U Hlavního nádraží 4, 586 01 Jihlava,
Phone: +420 567 221 321,
E-mail: morava@rkstaviva.cz,
Zdeněk Pecina, Regional manager

➤ Important events in our distribution network

- 11 May, 2004** Re-opening of a sales center in Jablonec nad Nisou
12 May, 2004 Re-opening of a sales center in Kladno
20 May, 2004 Opening of a new sample room of facing, paving, and sanitary ware at a sales center in Hradec Králové
2 Jun, 2004 Opening of a new sales center in Kutná Hora
14 Sep, 2004 Re-opening of a reconstructed sales center in Chrudim
1 Dec, 2004 Opening of a new sales center in Znojmo – specialized bathroom studio